

## Frühwarnzeichen für drohenden Misserfolg & Umbrüche erkennen:

Jedes Unternehmen ist so lange erfolgreich bis es eines Tages plötzlich (???) keinen Erfolg mehr hat.

Das klingt zunächst banal – aber: Wenn man sich anschaut, mit welcher Verblüffung die Geschäftsführung oft reagiert, wenn sich der Wind in der eigenen Branche längst gedreht hat, dann kann man schlussfolgern:

- Jedes Geschäftsmodell ändert sich – die Digitalisierung beschleunigt dies vielfach nur massiv.
- Die Dinosaurier hätten auch nie gedacht, dass sie mal aussterben – wer sind heute die Dinosaurier?
- Nebenwirkungen: Ignoranz ist gefährlich und kann tödlich sein.

Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit oder tiefgreifende Veränderungen in den Märkten erfordern auch rechtzeitig tiefgreifende & wirksame Änderungen in den Unternehmen. Digitalisierung ist nichts nur für die IT-Abteilung, sondern muss zukünftig zur Lebenseinstellung & DNA der Geschäftsführung (‘top-down’) gehören.

Gary Hamel hatte mal die vier Phasen der unternehmerischen Verleugnung beschrieben:

Phase 1: Ignoranz

Beunruhigende Entwicklungen werden entweder als bedeutungslos oder nicht plausibel bezeichnet.

Phase 2: Abwiegeln

Fortschreitend bedrohliche Entwicklungen werden als Ausnahmen von der Regel und vorübergehende Phänomene rationalisiert und banalisiert.

Phase 3: Zurückweichen

Widerwillig werden erste defensive Maßnahmen behäbig in Gang gesetzt.

Phase 4: Höchste Not

Gezwungenermaßen setzt man sich mit der Realität auseinander und muss Konsequenzen ziehen – aber: Nicht selten nicht umfassend genug und häufig dann auch bereits zu spät.

Was hilft gegen die eigene Verleugnung der Realität – bewahren Sie sich eine kontroverse Grundeinstellung.

Was änderte sich in den vergangenen 20 Jahren – was sind kritische Fragen zu zukünftigen Entwicklungen:

- Wer sind die Automobilhersteller der Zukunft:
  - o Mercedes Benz, Audi, BMW oder z.B. Google & Apple ?
- Wer sind die Banken der Zukunft:
  - o Deutsche Bank, Commerzbank, Sparkassen oder z.B. Paypal & Kapilendo ?

Haben Sie für die Herausforderungen der Zukunft bereits passende Antworten – außer lapidar: „Ja, ja, schon interessant, aber das sind doch nur Randerscheinungen. Die werden unser Geschäftsmodell schon nicht aus den Angeln heben ...“. Dazu meinte Steve Jobs: „Denn diejenigen, die verrückt genug sind, zu denken, dass sie die Welt ändern könnten, werden diejenigen sein, die es tatsächlich tun.“ Apple & amazon sind heute überall.

Fazit: Je weniger Sie glauben bzw. eine feste Meinung haben, desto mehr hinterfragen Sie und desto passender können Sie rechtzeitig und wirksam auf die ‘neuen’ Realitäten reagieren. Aber hier finden sich nicht nur Risiken & Bedrohungen, sondern – in jedem Fall auch immer – ganz viele neue Chancen & Möglichkeiten !!!

Sie haben Fragen? Wir freuen uns auf Sie!